

mipim[®]

Du 10 au 14 mars 2025 - Palais des Festivals, Cannes

Secteurs en plein essor, l'hôtellerie, le tourisme et le loisir auront une nouvelle plateforme au MIPIM 2025

"HTL Connection" réunira plus de 1.000 dirigeants et experts du secteur de l'hôtellerie dont les entreprises représentent plus de 3 millions de chambres. Hilton, Accor, BWH Best Western, Radisson, TUI, Clubmed, Limehome, B&B Hotels, EasyHotel, Rebel Investissement, Honotel, etc ont déjà confirmé leur participation.



Crédit photo: © S. d'HALLOY / IMAGE&CO

Paris, le 3 octobre 2024. Avec des volumes de transactions hôtelières atteignant leur plus haut niveau depuis 2019 et des projections dépassant les 20 milliards d'euros d'ici la fin de l'année en Europe ([étude Cushman & Wakefield](#)), l'hôtellerie s'impose actuellement comme le secteur le plus attractif du marché immobilier.

Plus grand sommet mondial de la fabrique de la ville, le MIPIM développe à cette occasion *HTL Connection* – une plateforme augmentée qui réunira des groupes hôteliers, des investisseurs, des promoteurs, des élus et des experts du monde entier dans une logique de rencontres et d'alliances. Objectif : profiter de cette dynamique pour créer les conditions d'opportunités et de partenariats via ce hub.

Les principaux groupes hôteliers, représentant plus de 3 millions de chambres, ont déjà confirmé leur participation pour 2025 : Hilton, Accor, BWH (Best Western), Radisson, TUI, Club Med, Limehome, B&B Hotels, EasyHotel, et bien



Du 10 au 14 mars 2025 - Palais des Festivals, Cannes

d'autres. Plus de 1.000 dirigeants et experts des secteurs de l'hôtellerie et du tourisme sont attendus. Avec une demande en forte hausse, la zone d'exposition dédiée sera deux fois plus grande que celle de 2024 et est déjà réservée à plus de 90%.

Située pour la première fois à l'entrée de la Croisette, au cœur du MIPIM, cette plateforme totalement repensée mettra en avant les projets hôteliers les plus emblématiques au sein d'un espace premium de 500 m², offrant une expérience immersive. Les visiteurs auront accès à des analyses d'experts, à de nombreuses opportunités de networking, ainsi qu'à des événements sectoriels.

En plus du déjeuner HTL Networking qui aura lieu le jeudi 13 mars 2025, HTL Connection proposera un programme de conférences sur trois jours, avec des présentations de projets hôteliers issus de villes du monde entier, offrant des perspectives précieuses pour capitaliser sur les opportunités de marché les plus prometteuses. L'événement inclura également des réceptions et des cocktails organisés par les exposants en soirée.

Le programme de conférences et d'événements est co-organisé avec le cabinet de conseil et de recherche de marché MKG Consulting . Un comité d'experts a été mis en place afin de sélectionner les contenus les plus impactants parmi lesquels Philippe Bijaoui (Accor), Dieter Kornek (TUI), Charlotte Lazarus (Club Med), Yann Odile (Honotel), Vanguelis Panayotis (MKG) et Gwenaëlle Pouy (EasyHotel). Ils partageront leurs analyses et leur vision pour les marchés de l'immobilier, de l'hôtellerie et du tourisme.

Nicolas Kozubek, directeur général du MIPIM

« Avec des transactions hôtelières atteignant leur plus haut niveau depuis cinq ans au S1 2024 en Europe, il nous a paru essentiel de créer une plateforme dédiée pour les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et du loisir.

Pour la première fois, nous introduisons un hub HTL accompagné d'un programme de conférences de trois jours au cœur de la zone d'exposition sur la Croisette. Au-delà de l'espace, nous avons essayé de créer un concept global conçu pour favoriser les partenariats et stimuler la croissance dans ces industries en plein essor.

Le public unique du MIPIM, composé de dirigeants provenant de plus de 90 pays génère naturellement des opportunités formidables, favorisant des échanges significatifs et mettant en lumière des innovations capables de provoquer de véritables changements. Avec HTL Connection déjà presque complet, il est clair que les participants sont déjà impatients de faire partie de cette nouveauté du MIPIM 2025. »

Philippe Bijaoui - Directeur du développement chez Accor « Nous sommes ravis de la croissance permanente du marché de l'hôtellerie au MIPIM avec ce nouveau pôle dédié. C'est un nouveau témoignage de l'intérêt croissant que suscite l'hôtellerie, qui continue d'être l'un des placements immobiliers les plus



Du 10 au 14 mars 2025 - Palais des Festivals, Cannes

performants. Nous sommes impatients d'explorer toutes les nouvelles opportunités qu'apportera cette édition étoffée du MIPIM ».

Marine Janot, Vice Présidente Development EMEA et Mathieu Sauvestre, Vice Président Development Europe & Club Med Property du Club Med (opérateur de 70 resort pour 20.500 chambres dans le monde entier) : « *Nous sommes très enthousiastes de voir le segment hôtelier prendre de l'ampleur au MIPIM avec ce nouvel emplacement prime sur la plage. Nous nous réjouissons déjà de cette prochaine édition* »

« Le MIPIM est pour nous un endroit idéal pour nouer des contacts et développer nos activités. » Philip Garbotz - Senior Manager Project & Dieter Kornek Head of Project Scouting chez TUI.

Le MIPIM a également lancé sa deuxième initiative MIPIM Challengers, encourageant les professionnels de la fabrique de la ville de moins de 30 ans à apporter de nouvelles idées et perspectives au secteur. Seize « challengers » sélectionnés à l'issue d'un concours seront invités à présenter leurs idées aux leaders de l'immobilier lors du MIPIM 2025 à Cannes. [Les candidatures sont ouvertes sur le site du MIPIM jusqu'au 25 octobre 2024](#). Les lauréats seront annoncés en décembre.

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contacts presse



Du 10 au 14 mars 2025 - Palais des Festivals, Cannes

Philippine Bacquart, consultante ÉVIDENCE

06.62.58.89.90 ou philippine.bacquart@evidenceparis.fr

Raphaël Ruegger, consultant ÉVIDENCE

06.47.22.87.47 ou raphael.ruegger@evidenceparis.fr