

Guide pour les Exposants, Agences et Décorateurs

Ensemble engageons nous pour de meilleures pratiques environnementales sur les salons !

Pour vous accompagner dans cette démarche, nous mettons à disposition cet outil qui vous permettra de (re-)découvrir les bonnes pratiques que vous pouvez mettre en place à votre échelle.

Guide pour les Exposants, Agences et Décorateurs

Penser éco-conception

Intégrer dès la création du stand le moyen de limiter la quantité de matière nécessaire et designer les volumes au plus près des formats matériaux pour limiter les chutes.

Considérer la provenance du bois (local, ou issu de forêts gérées durablement, recyclé).

Choisir des procédés de fabrication consommant moins et rejetant le minimum.

Privilégier des matériaux de faible densité (masse volumique), plus légers.

Limiter l'emploi de solvants.

Réduire les emballages.

Guide pour les Exposants, Agences et Décorateurs

«Le meilleur déchet est celui qui n'est pas produit »

Prévoir dès la conception du stand la fin de vie des éléments de construction (ré-utilisation, don, surcyclage, recyclage).

Pour cela, anticiper le devenir des éléments, en prenant contact en amont avec des structures locales.

Pour ce qui sera recyclé : Réclamer des bons de traçabilité à votre opérateur de recyclage.

Guide pour les Exposants, Agences et Décorateurs



Réduire l'impact des transports

Choisir des prestataires locaux.

Favoriser les déplacements bas carbone (notamment le train).

Guide pour les Exposants, Agences et Décorateurs



Lutte contre le gaspillage alimentaire

Indiquer très explicitement aux traiteurs le souhait qu'il n'y ait pas de gaspillage et écouter leurs conseils.

Estimer au plus juste le nombre de participants.

Opter pour une restauration végétarienne et sans contenant à usage unique.

Prévoir et budgéter une logistique avec le gestionnaire d'excédents pour récupérer les surplus alimentaires restants à l'issue de l'événement.

Guide pour les Exposants, Agences et Décorateurs

Sobriété énergétique

Concevoir systématiquement des stands avec des ampoules LED basse consommation.

Se renseigner sur l'efficacité des écrans et demander au prestataires d'aller vers une sobriété énergétique.

Eteindre les lumières des stands dès la fermeture de l'événement.

Guide pour les Exposants, Agences et Décorateurs



Plantes et décoration florale

Une décoration verte n'est pas forcément « green » : se renseigner sur la provenance des plantes et leur vie après le salon.

Respecter la saisonnalité et privilégier les essences locales.

Guide pour les Exposants, Agences et Décorateurs

Savoir faire et faire savoir !

N'hésitez pas à partager vos idées,
vos actions ou vos réalisations
mises en place sur votre stand !