



MIPIM : 14-17 mars 2023 – Palais des Festivals, Cannes

Communiqué de presse

Le MIPIM renoue avec une participation record et annonce une série de transformations pour répondre aux nouveaux enjeux mondiaux



Paris, le 23 février 2023 - Le plus grand événement mondial dédié à l'immobilier et à la ville s'apprête à accueillir 23,000 visiteurs à Cannes du 14 au 17 mars prochains. Face aux crises énergétiques, géopolitiques et environnementales, et aux nouvelles mégatendances de marché, le MIPIM lance une série de transformations : un nouvel espace "Road to Zero", un "Forum des élus", des scènes dédiées Infrastructures, Énergies et Logistique, un sommet du coliving, et des MIPIM Awards recentrés sur les critères ESG.

A moins de trois semaines de son ouverture à Cannes, le MIPIM anticipe la venue de plus de 23 000 participants, un visitorat en forte hausse (+15% vs. 2022). Soit l'une des affluences les plus importantes de ces 15 dernières années, proche des records pré-Covid.

Contacts presse :

Marylou Pernaut – 06 88 31 49 57 - marylou.pernaut@evidenceparis.fr
Grégoire Silly – 06 99 10 78 99 - gregoire.silly@evidenceparis.fr

- La hausse est soutenue par les pays historiques comme la France le Royaume-Uni et l'Allemagne. Mais le MIPIM comptera aussi des délégations importantes des États-Unis, du Canada, du Brésil, de Turquie, d'Arabie Saoudite, du Qatar, d'Égypte, du Japon, de Singapour ou d'Australie.
- Les ministres Christophe Béchu et Olivier Klein seront présents, ainsi que des membres de gouvernements étrangers (Royaume-Uni...). Les principales villes et métropoles européennes et mondiales seront représentées au plus haut niveau (Paris, New York, Montréal, Tokyo, Osaka, Londres, Manchester, Berlin, Munich, Milan, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Copenhague, Stockholm, Helsinki, Prague, Varsovie...).
- Les principaux investisseurs mondiaux seront également présents en nombre : Abrdn, AEW, Allianz Real Estate, Amundi, Aviva Investors, BNP Paribas, Clarion Partners, Colony IM, Credit Suisse, DTZ Investors, DWS, Generali Real Estate, GIC Private Limited, Greystar, Invesco Real Estate, Ivanhoe Cambridge, JP Morgan, La Française REM, LaSalle IM, Nuveen, Patrizia, Prologis, Qatar Investment Authority, Savills, Schroder REIM, Swiss Life AM, Tishman Speyer, UBS, Union investment...

Pour les dirigeants du MIPIM, cette affluence s'explique par le besoin des décideurs de se rencontrer, pour appréhender un monde qui change plus vite que jamais.

“Les acteurs publics et privés, qui s'attendaient à un 'new normal' après la sortie du Covid, font face à de nombreux autres enjeux : suites de la pandémie, conflits géopolitiques, crise énergétique, inflation et tensions sur les financements, renchérissement des ressources...

Dans le même temps, des méga-tendances émergent rapidement, créant de nouvelles opportunités pour le marché : accélération de la transition environnementale, adaptation des politiques publiques à l'échelle urbaine, nouvelle gouvernance publique-privée, nouvelles formes d'habitat, révolution logistique...

Cette édition du MIPIM est particulièrement suivie par les acteurs qui veulent échanger sur la façon dont ils devront conduire leurs métiers et leurs business demain”, expliquent Filippo Rean, directeur général de RX France.

Conséquence, le MIPIM accélère sa transformation pour devenir, plus qu'un grand salon professionnel international : un sommet mondial où émergent les tendances et se construisent les solutions pour l'immobilier et la ville de demain. Avec plusieurs changements très concrets :

- Une keynote d'ouverture par l'économiste et prospectiviste américain JérémY Rifkin, spécialiste des technologies notamment pour la révolution verte.
- Un espace "Road to Zero" dédié à la décarbonation des villes, qui réunira investisseurs, promoteurs, constructeurs, architectes et fournisseurs de solutions innovantes (Schneider Electric, Schindler, PwC, Veolia, Building Minds...) autour des sujets d'infrastructures énergétiques, des investissements dans les technologies bas carbone, de la biodiversité dans les aires urbaines, de la rénovation durable, de l'utilisation de la data, et de l'optimisation de la productivité grâce à la construction modulaire, l'impression 3D ou l'industrie 4.0.
- Un "Forum des Élus" dédié aux décideurs publics, dont le rôle est plus que jamais décisif dans la fabrique de la ville durable (président de métropoles et d'exécutifs locaux, maires, élus locaux, institutions publiques...). Avec une séquence de 'talks' sur l'énergie et les solutions technologiques, des retours d'expérience par les élus eux-mêmes sur les projets primés aux MIPIM AWARDS en 2022, des moments d'échanges avec des acteurs privés...
- Un nouveau Sommet international annuel dédié au coliving, lundi 13 mars prochain, veille du MIPIM. En partenariat avec Co-Liv, la principale association internationale dédiée au coliving, plus de 300 acteurs se réuniront pour échanger sur cette nouvelle classe d'actifs résidentiels gérés, qui se veut l'une des réponses à la pénurie de logement accessible dans de nombreuses villes du monde entier. *"Dans la mesure où le coliving se développe rapidement, il est crucial que nous en partageons les meilleures pratiques, les nouvelles innovations et travaillions ensemble pour créer de meilleurs lieux pour les résidents."*, explique Nicolas Kozubek, directeur du MIPIM.
- Un focus spécifique Infrastructures, Énergie et Logistique, trois thèmes revenus au centre des préoccupations des acteurs du marché. Avec une scène qui leur sera entièrement dédiée.
- A son propre niveau, RX, la maison-père du MIPIM, s'est engagée à atteindre le zéro carbone d'ici 2050, dans le cadre de « l'UFI Pledge » de l'association l'UFI, The global association of the Exhibition industry, et développe sa propre feuille de route pour atteindre le zéro carbone d'ici 2040.
Le MIPIM en particulier favorise les voyages en train pour ses collaborateurs (et pour ses clients dès l'an prochain), à défaut les compagnies aériennes qui ont des engagements de développement durable, l'utilisation de matériaux réutilisables ou durables, l'emploi local pour nos fournisseurs, les produits locaux pour la

nourriture... Sachant qu'un seul voyage au MIPIM permet de concentrer un grand nombre d'opportunités business et d'éviter d'autres déplacements le reste de l'année.

Enfin, événement dans l'événement, les MIPIM AWARDS éliront cette année les 12 meilleurs projets au monde en mettant l'accent sur les critères ESG.

Parmi près de 400 candidatures initiales, 43 finalistes ont été retenus dans 22 pays par un jury international présidé par François Trausch, Président Directeur Général et Directeur des investissements monde pour Allianz Real Estate, avec un focus sur les qualités environnementales des projets, leur intégration dans leur environnement et leur communauté, l'expérience utilisateur et l'impact économique.

La liste complète des 43 finalistes (avec chiffres-clés et visuels HD) est [disponible ici](#).

Les lauréats, désignés dans 12 catégories conjointement par le vote du jury et celui des participants au MIPIM, seront annoncés lors de la cérémonie des MIPIM Awards le 16 mars au Palais des Festivals de Cannes.

"Depuis leur création en 1991, les MIPIM Awards ont analysé plus de 3500 projets, pour désigner les meilleurs au monde, ceux qui ont ensuite marqué leurs marchés, et leur époque. Cette année, la sélection finale est sans doute celle qui aura fait émerger le plus de projets ambitieux sur les critères ESG : ville partagée, communauté, mais aussi revalorisation de friches, adaptation climatique, réemploi, sobriété énergétique, énergies renouvelables, mixité et intensité d'usages, mobilités décarbonées... ", explique Nicolas Kozubek, directeur du MIPIM.

A propos de RX France - RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. Nous accompagnons nos clients dans leur développement stratégique et commercial en produisant des rendez-vous qui facilitent et multiplient leurs opportunités d'affaires et en leur proposant des événements toujours plus innovants alliant le meilleur du physique et du digital. RX France est la filiale française de RX (anciennement Reed Exhibitions). www.rxglobal.com

A propos de RX - RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. www.rxglobal.com

Contacts presse :

Marylou Pernaut – 06 88 31 49 57 - marylou.pernaut@evidenceparis.fr
Grégoire Silly – 06 99 10 78 99 - gregoire.silly@evidenceparis.fr